



디자인 나침반 광고 서비스 소개서

contact@designcompass.org

<https://designcompass.org>

24.08.

Index

1	소개	3p
2	인스타그램 광고	7p
3	뉴스레터 광고	11p
4	기사형 광고	15p

1 매체 소개



국내 1위 디자인 전문 디지털 미디어

인스타그램

채널 보기

팔로워 **3.3만**

예상 노출 **12,000~20,000**

방식 **게시물, 릴스**

발행 시간 **월~금 오전 10시**

뉴스레터

채널 보기

구독자
(광고 수신) **4,189명**

오픈율 범위 **23.9%~33%**

방식 **아티클, 배너**

발행 시간 **매주 화 오전 10시**

홈페이지

채널 보기

월 방문자 **9.8만**

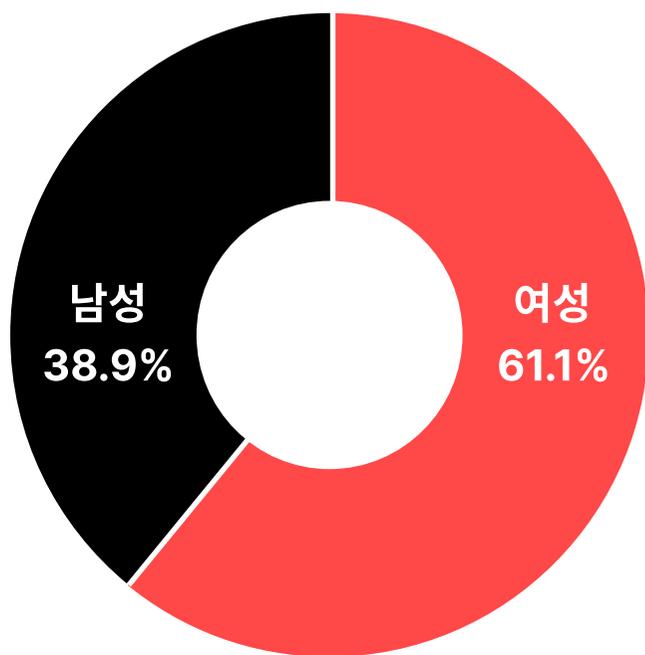
월 조회수 **19.3만**

방식 **아티클형 기사**

발행 시간 **월~금 오전 10시**

*24.08 기준

트렌드와 디자인에 관심 많은 10대~30대가 구독합니다.



* Meta Business 및 Google Analytics 90일간 방문 사용자 기준

디자인이 중요한 제품, 서비스 홍보에 최적화

광고 사례



페이스

#모션툴 #피그마연동 #글로벌

[사례 보기](#)



EX감성

#소프트웨어 #킨코스코리아

[사례 보기](#)



룹 이어플러그

#이어플러그 #제품 #벨기에

[사례 보기](#)



RSV 오픈하우스

#오프라인 #이벤트

[사례 보기](#)



핀더랜드

#모바일 #애플리케이션

[사례 보기](#)



디자인 구구단

#길벗 #출판사 #도서

[사례 보기](#)

② 인스타그램 광고



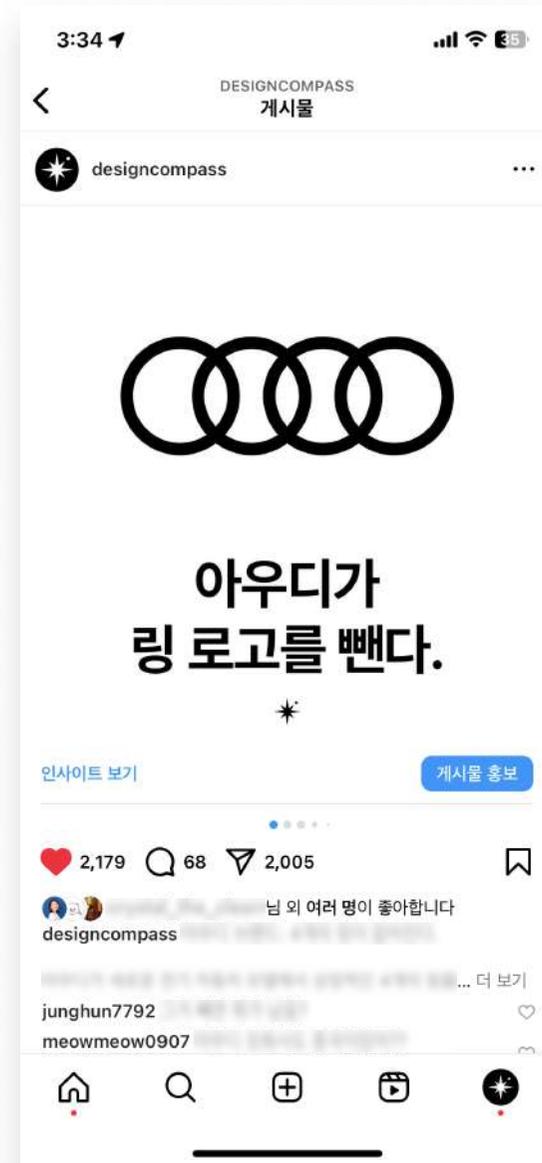
A1. 인스타그램 게시물

디자인 전문가의 선택을 받은 신뢰할 수 있는 광고

팔로워	3.3만
상품	최대 400자, 최대 10장 이미지 게시물
게재일	평일 오전 10시
노출 범위	5,200~590,000
단가	100만 원
옵션	스토리 게재 +20만 원 피드 상단 고정(3일) +50만 원

*24.08. 기준 (소재에 따라 결과가 다를 수 있습니다.)

*VAT 별도



*이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

A2. 인스타그램 릴스

100만 뷰 이상의 폭발적인 도달 가능성이 있는 광고

팔로워	3.3만
상품	30초 내외 동영상
게재일	매 평일 오전 10시
재생 수 범위	3,200~1,109,000
단가	120만 원

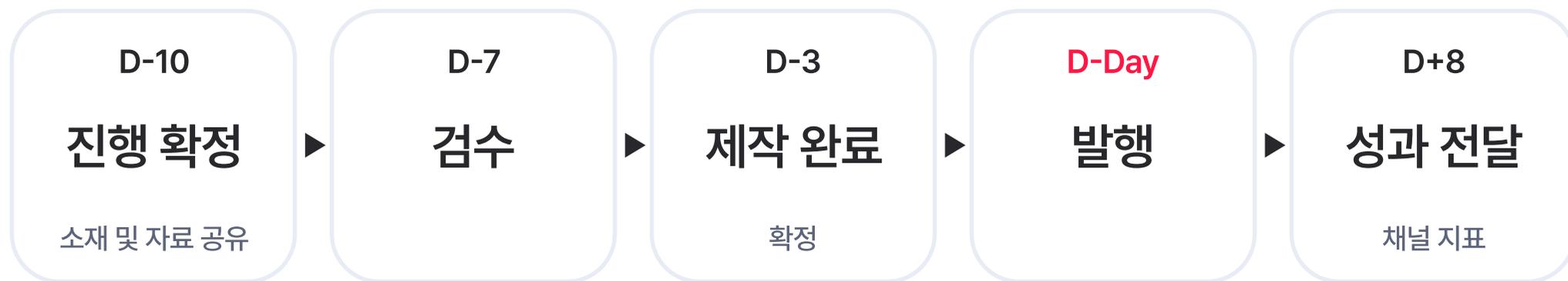
*24.08. 기준 (소재에 따라 결과가 다를 수 있습니다.)

*VAT 별도



*이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

인스타그램 광고 진행 과정



*상황에 따라 일자와 내용이 변경될 수 있습니다.

③ 뉴스레터 광고



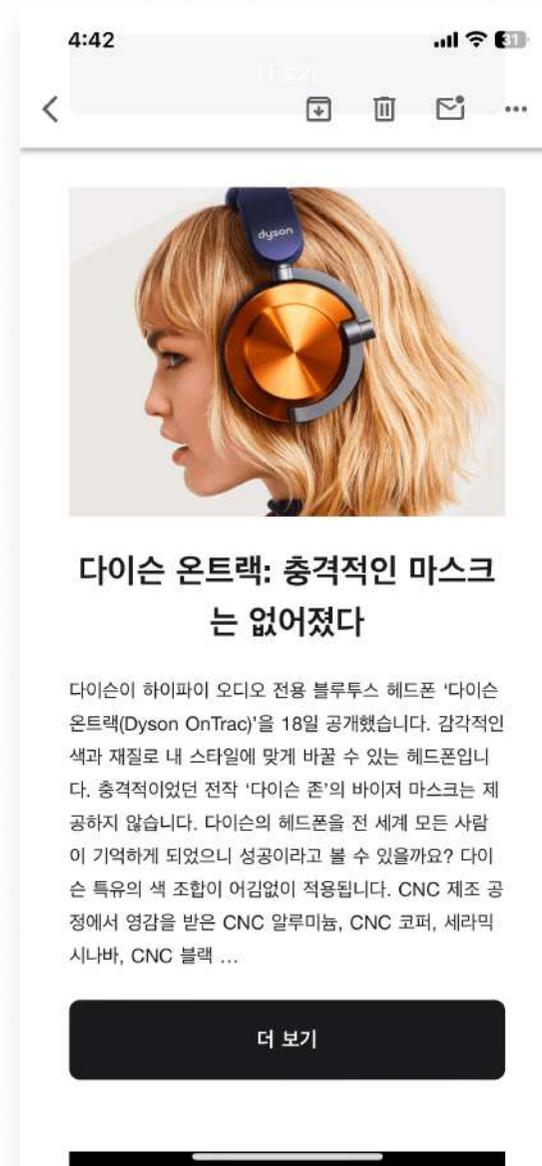
B1. 뉴스레터 기사형

설득력 있는 글로 많은 구독자의 참여를 유도하는 광고

구독자	6,691명 (광고 수신 동의 4,189명)
상품	600자 내외 글
발행일	매주 화요일 오전 10시
오픈율 범위	평균 34.6% (30.9%~41.5%)
클릭율 범위	평균 7.8% (5.7%~11.3%)
단가	50만 원

*24.08. 기준 (소재에 따라 결과가 다를 수 있습니다.)

*VAT 별도



*이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

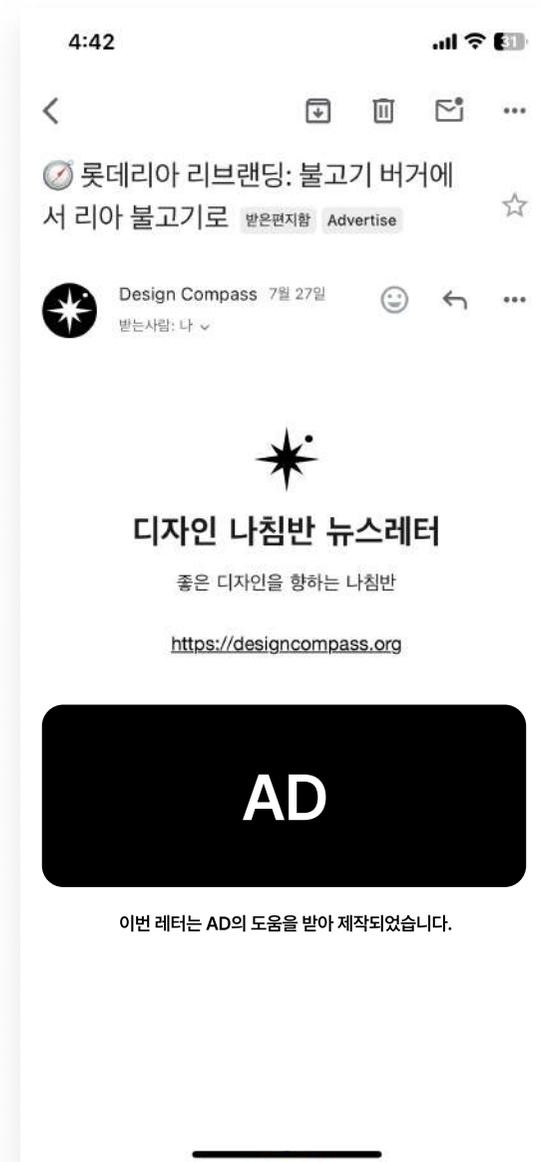
B2. 뉴스레터 배너형

이미지로 강렬하게 전달하고 랜딩 페이지로 유입시키는 광고

구독자	6,691명 (광고 수신 동의 4,189명)
상품	가로형 이미지 배너
발행일	매주 화요일 오전 10시
오픈율 범위	평균 34.6% (30.9%~41.5%)
클릭율 범위	평균 7.8% (5.7%~11.3%)
단가	25만 원

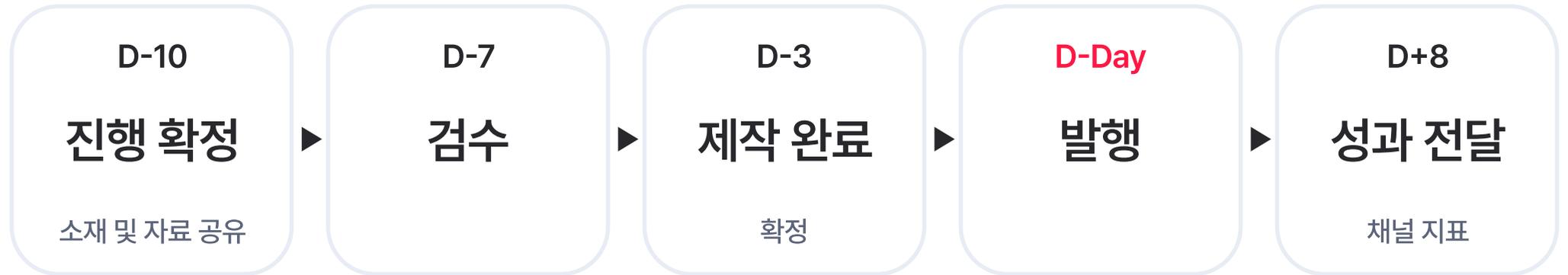
*24.08. 기준 (소재에 따라 결과가 다를 수 있습니다.)

*VAT 별도



*이해를 돕기 위한 예시 이미지입니다.

뉴스레터 광고 진행 과정



*상황에 따라 일자와 내용이 변경될 수 있습니다.

4 기사형 광고



C1. 웹사이트 뉴스

디자인 전문 매체의 뉴스 기사형 광고

월 방문자 9.8만

상품 아티클형 기사

발행일 월~금 오전 10시

월 조회수 19.3만

단가 50만 원

*24.08. 기준 (소재에 따라 결과가 다를 수 있습니다.)

*VAT 별도

디자인 나침반

UX, 뉴스, 이벤트

EX감성: 디자인, 이제 감이 아닌 데이터로

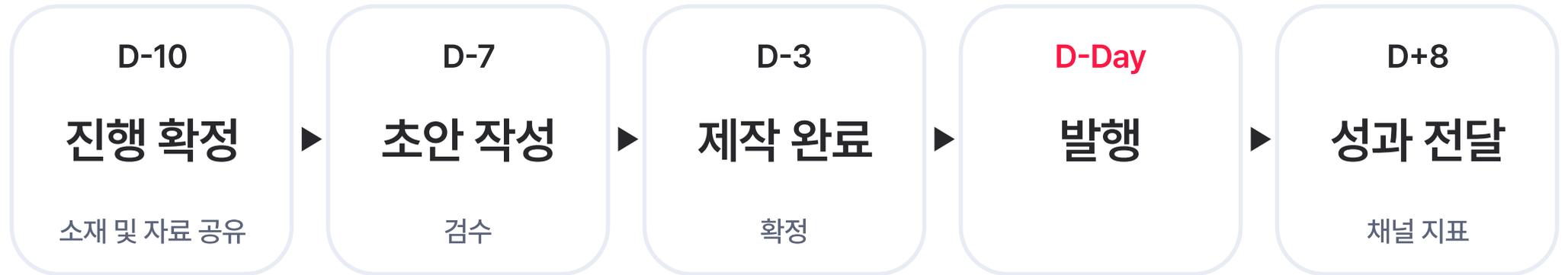
8월 13, 2024

ai, ex감성, 디자인분석, 킨코스

좋은 디자인은 판단하기 어렵습니다. 지금까지는 개인의 감각으로 주관적으로 판단해야 했죠. 킨코스의 모기업 코니카미놀타는 뇌과학과 시를 활용하여 디자인을 객관적인 데이터로 분석해 냈습니다. EX감성 프로그램은 사람이 어떤 디자인에 매력을 느끼고 어떤 영역에 시선을 집중하는지 구체적인 수치로 확인할 수 있습니다.

EX감성 솔루션

기사형 광고 진행 과정



*상황에 따라 일자와 내용이 변경될 수 있습니다.

감사합니다.

광고/협업 문의